

107.03.27 系課程及選課輔導委員會議修訂  
 106.03.21 系課程及選課輔導委員會議通過  
 105.03.13 系課程及選課輔導委員會議通過；105.03.23 系務會議通過  
 105.05.06 生活創意學院課程委員會議通過  
 105.06.06 校課程發展委員會議通過；105.06.06 教務會議通過

## 正修科技大學 日間部四技時尚生活創意設計系 設計行銷組 106 學年度入學新生課程標準

說明：

畢業總學分至少為 128 學分

必修 91 學分[含通識基礎必修 26 學分，專業必修 65 學分]

選修 37 學分[含通識博雅選修 8 學分，專業選修 29 學分](跨系選修至多 10 學分)

學生畢業前至少修讀一個跨領域學分學程

一年級上學期				一年級下學期			
科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數	科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數
通識基礎必修		體育(一)	1/2	通識基礎必修		體育(二)	1/2
通識基礎必修	40R020	全民國防教育軍事訓練課程-國際情勢	0/2	通識基礎必修	40R021	全民國防教育軍事訓練課程-防衛動員	0/2
通識基礎必修	40R026	服務學習(一)	0/2	通識基礎必修	40R027	服務學習(二)	0/2
通識基礎必修	40R003	國文(一)	2/2	通識基礎必修	40R004	國文(二)	2/2
通識基礎必修	40R008	英文(一)	3/3	通識基礎必修	40R009	英文(二)	3/3
通識基礎必修	40R022	勞作教育(一)	0/1	通識基礎必修	40R013	計算機概論	*2/3
專業必修	40RD01	色彩計畫	2/2	通識博雅選修		通識博雅課程(一)	2/2
專業必修	40RD02	設計素描	2/3	通識基礎必修	40R023	勞作教育(二)	0/1
專業必修	40RD03	文化創意產業概論	2/2	通識基礎必修	40R007	環境與人類生態	2/2
專業必修	40RD04	企業管理	2/2	專業必修	40RD07	廣告學	2/2
專業必修	40RD05	基本設計(一)	2/3	專業必修	40RD08	行銷學	2/2
專業選修	40RR01	創意思考與方法	2/2	專業選修	40RR02	基本設計(二)	2/3
院級必修	40VN32	生活美學	2/2	專業選修	40RR03	印刷概論	2/2
				院級必修	40VN11	創意與創業	2/2
本學期預定開課 20 學分 28 小時				本學期預定開課 22 學分 30 小時			
二年級上學期				二年級下學期			
科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數	科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數
通識基礎必修		體育(三)	1/2	通識基礎必修		體育(四)	1/2
通識基礎必修	40R281	英語聽講練習	2/2	通識博雅選修		通識博雅課程(三)	2/2
通識博雅選修		通識博雅課程(二)	2/2	通識基礎必修	40R285	英語會話	2/2
通識基礎必修	40R286	當代臺灣與現代世界	2/2	專業必修	40RD37	網際網路應用	2/3
通識基礎必修	40R005	實用中文	2/2	專業必修	40RD16	市場調查與分析	2/2
專業必修	40RD38	活動設計與規劃	2/2	專業必修	40RD17	顧客關係管理	2/2
專業必修	40RD10	成本與效益分析	2/2	專業必修	40RD18	媒體行銷傳播	2/2
專業必修	40RD11	消費者行為分析	2/2	專業必修	40RD19	廣告文宣設計	2/2
專業必修	40RD13	時尚生活美學(一)	1/2	專業必修	40RD21	時尚生活美學(二)	1/2
專業必修	40RD14	電腦影像處理	*2/3	專業必修	40RD22	電腦繪圖	*2/3
專業必修	40RD15	商業文書軟體	*2/3	專業選修	40RR05	圖文編輯與應用	*2/3
專業必修	40RD16	設計流行趨勢	2/2	專業選修	40RR06	視覺形象規劃設計	2/2
專業選修	40RR04	攝影	2/2	跨領域(數位)	432NAE	互動媒體設計	*3/3
跨領域(數位)	432NAC	2D 動畫製作	*3/3				
本學期預定開課 27 學分 31 小時				本學期預定開課 25 學分 30 小時			
三年級上學期				三年級下學期			
科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數	科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數
通識博雅選修		通識博雅課程(四)	2/2	專業必修	40RD28	空間與展示美學	2/2
專業必修	40RD29	文化創意設計與產品開發	2/2	專業必修	40RD24	視覺傳達設計	1/2
專業必修	40RD25	簡報技巧實務	2/2	專業必修	40RD31	行銷企劃實務	2/2
專業必修	40RD26	網路行銷	2/2	專業必修	40RD30	多媒體製作	2/3
專業必修	40RD27	文案撰寫	2/2	專業選修	40RR09	商業禮儀	2/2
專業選修	40RR07	行銷個案探討	2/2	專業選修	40RR10	展示規劃與行銷	2/2
專業選修	40RR08	設計專業英文	2/2	專業選修	40RR12	職場實用英文	2/2
跨領域(數位)	432NAF	數位內容市場調查	2/2	跨領域(數位)	432NAG	科技與法律	2/2
				專業選修	400N01	教學助理實務	1/1
本學期預定開課 16 學分 16 小時				本學期預定開課 16 學分 18 小時			
四年級上學期				四年級下學期			
科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數	科目類別	科目代碼	科目名稱	學分/時數
通識基礎必修	40R012	英文能力檢定	0/2	專業必修	40RD34	專業證照	0/2
專業必修	40RD32	實務專題(一)	2/3	專業必修	40RD35	實務專題(二)	2/3
專業必修	40RD33	企業職場與倫理	2/2	專業選修	40RR15	定價管理	2/2
專業選修	40RR19	暑期校外實習	2/3	專業選修	40RR16	企業經營實務及體驗	2/2
專業選修	40RR13	溝通表達與行銷技巧	2/2	專業選修	40RR17	通路管理	2/2
專業選修	40RR14	創業管理實務	2/2	專業選修	40RR18	商業心理學	2/2
本學期預定開課 10 學分 14 小時				本學期預定開課 10 學分 13 小時			

- 備註：
1. 一、二年級每學期可修學分數最低 16 學分，最高 28 學分。
  2. 三、四年級每學期可修學分數最低 9 學分，最高 25 學分。
  3. \*表示需電腦上機。
  4. 管理學院暨生活創意學院學生通識博雅課程選修規定：人文學領域不得少於 2 學分、社會科學領域不得少於 2 學分、自然科學領域不得少於 2 學分、生命科學領域不得少於 2 學分。
  5. 學生在學期間必須通過全民英檢初級(或同等英文能力檢定)，未通過者依據正修科技大學英文檢定課程實施要點修讀英文能力檢定課程。